广播记者在新媒体背景下的角色转型分析

摘　要：随着科技的不断发展，新媒体技术呈现出了快速发展的良好态势，并对广播行业产生了不小的影响。为了应对新媒体背景下的激烈竞争与挑战，广播这种传统的媒体需要转变自身的发展思路，以更好地实现自身的良性发展，从而更好地服务社会。在广播行业中，广播记者的转型是决定广播行业转型的关键，使广播能够重新焕发生机与活力。本文就广播记者在新媒体背景下的角色转换进行了分析与研究。

关键词：广播记者；新媒体；角色转型；条件
中图分类号：G224　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）12-075-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.12.031

文 / 董婷

当前，广播行业在新媒体背景下面临着较为激烈的竞争与挑战，为了更好地适应时代发展的需求，获取更多的主动权，广播行业需要着眼于实际，结合自身优势，逐步加快自身模式的转型，保证自身能够始终适应时代发展，为广播行业的发展注入新的生机与活力。在新媒体背景下，新闻的时效性更被重视与关注，随着新闻传播速度的加快，尤其是互联网覆盖范围的扩大，以及自媒体技术的发展，使得新闻获取途径不断增多，若能够掌握第一时间的新闻并进行传播就能够更好地赢得受众。因此，这也就需要广播记者进行自身的角色转型，以推动整个广播媒体行业的转型与发展，从而更好地适应当下新媒体时代的要求。文章着眼于实际，在分析广播记者角色转型条件的基础上，逐步梳理新媒体背景下广播记者角色转型的必要性，在思维层面形成系统全面的认知，以期为后续广播记者角色定位以及职业发展提供方向性的引导。

1. 广播记者在新媒体背景下进行角色转型的条件分析

1.1 广播记者需要始终保持积极的工作态度

新媒体的发展使得广播媒体行业受到了不小的冲击，工作思路与工作方式发生了深刻变化。尤其对于广大广播记者而言，想要在自身的领域中求得较好的发展，就需要不断地进行自身角色的转型，保证自身能够在当下激烈的市场竞争中具备较强的竞争优势。以往的广播记者受指派工作模式的影响较大，这种工作模式与现阶段广播媒体行业发展有着一定的冲突，随着新媒体时代的到来，信息的高速传播与转换对媒体行业提出了全新的要求，为了更好地适应自身的工作要求，广播记者需要逐步转变工作思路，创新工作方法，在这一基础上，始终秉持积极的工作态度，对以往的工作模式进行主动调整，将自身的工作重心进行转移。积极发现新闻、主动挖掘新闻，寻找线索，提升自身工作的主动性与积极性，不断提升自身的综合素养，保证自身完成的广播新闻都是真实、全面、优秀的，从而更好地实现作为广播记者的角色转型。[1]

1.2 广播记者需要具备较强的责任意识

任何工作都需要工作者具有强烈的责任意识，责任意识的不足不仅会导致整个工作完整性与时效性受到影响，对工作者的发展与晋升也有着致命的影响。在媒体行业中，考虑到新闻媒体行业的特殊性，广播记者需要始终保持信息的及时性、真实性与全面性，只有始终抱有对自身工作强烈的责任意识，才能够更好地为受众服务，为受众群体提供更加准确、全面的信息，才能够完成自己的职业使命。传统意义上，人们的生活与工作需要相互分离，广播记者工作覆盖范围较为有限，工作压力较小，但随着新媒体技术的不断应用，尤其是自媒体技术的发展，信息数据交互的方式越来越多样化，价值信息传输的高效性与便捷性使得媒体工作者需要时刻关注新闻信息的动向，将工作与生活相融合，从而不断提升自身对于新闻的捕捉能力，使得广播内容与受众的需求有效结合起来。责任心的缺乏不能够保证新闻工作者对于信息处理的积极性，难以更好地完成新闻处理工作。对于进行角色转型的广播记者而言，该种情势是十分不利的，因此，责任心的培养是十分必要的。[2]

1.3 敏锐的洞察力是广播记者的重要要素

对于广播记者而言，想要做好自身的角色转换，需要不断地培养自身敏锐的洞察力，根据社会热点捕捉有价值的新闻线索，在更好地为受众服务的同时不断提升广播行业的竞争能力，为广播记者自身的职业发展拓展新的空间。新闻洞察力是媒体工作者需具备的一项核心能力，媒体工作者只有具备强大的新闻灵敏度，时刻关

注新闻的动向，抓住每一个优秀新闻的报道机会，才能够更好地完成自身的报道任务。对于广播记者而言，敏锐的新闻洞察力是其进行角色转型过程中需要着重培养的一项基本素质，传统被动的工作模式使得广播记者缺失了对新闻的敏感度，在角色转型过程中，新闻敏感度的培养能够使广播记者洞察先机，在最短的时间内获取第一手新闻资讯，掌握绝对的时间优势，从而提升自身的能力，保证广播媒体行业的市场竞争力。[3]

1.4 熟悉掌握新媒体技术是新媒体时代的必然要求

新媒体时代的到来使得更多的新媒体技术被应用到各个传媒行业中，对于广播媒体行业而言，新媒体技术的引入与应用同样十分重要。对此，广播记者在进行角色转型的过程中也需要熟悉并掌握一定的新媒体技术，通过技术创新与优化，更好地完成自身的广播工作，实现对工作方法的创新与优化，使得广播行业更具生机活力。对新媒体技术的熟悉与掌握一方面便于第一手新闻的收集与挖掘，保证在最短的时间内能够得到更多的信息资源；另一方面，新媒体技术的应用能够更好地提升新闻报道的制备速度，缩短新闻内容从发现、调查与研究，再到最终新闻报道成型的时间，保证受众在最短的时间内掌握最新的、最全面的新闻动态。由此可见，熟悉与掌握一定的新媒体技术是十分必要的。[4]

2. 广播记者在新媒体背景下进行角色转型的必要性

2.1 对广播记者自身的必要性

广播记者想要在新媒体时代获得自身的生存与发展空间，首先需要进行自身的角色转型。只有快速地角色转型才能够使自身始终适应时代发展的需求，保持较强的人才竞争力。长久以来，广播记者在进行采访的过程中，均需要一定的专业设备进行辅助，且自身的采访任务大多由广播台指派，因此，很多广播记者逐渐形成了被动接受任务的工作模式。但随着时代的发展，被动接受指派任务的工作模式难以获取第一时间的新闻动态，且对于后续的跟踪报道也十分不利。因此，对于广播记者而言，进行积极的角色转型是十分必要的。新媒体时代的到来标志着媒体行业的竞争更加激烈，广播记者想要使自身具有更好的发展空间，能够在激烈的竞争中抢占先机，就需要化被动为主动，不断提升自身的工作积极性，提高自身的综合素养与工作效率，保证工作的完整与高效性，同时还需要在第一时间掌握最新的新闻信息，使自身的新闻信息更具价值。

2.2 对广播媒体行业的必要性

对广播媒体行业而言，广播记者积极进行有效的角色转型是极具意义的。随着社会逐渐步入快速化发展阶段，快节奏的生活与不断增大的竞争压力使得广播记者需要保证自身能够在第一时间获取信息，从而保证自己能够在激烈的竞争中更好地发展。在这种时代背景下，受众对信息的实时性与有效性有着极高的要求，因此，新媒体越来越受到社会公众的追捧。相较于新媒体行业，传统的广播媒体在时效性方面略有逊色，因此，人们对广播媒体的选择倾向性也在逐渐降低，为了有效弥补信息数据传输时效性方面存在的不足，广播记者需要在新媒体背景下创新工作思路，不断进行角色转型，以保证广播媒体行业的转型与发展。另外，新媒体时代的到来使得信息的获取方式走向多元化，人们获取信息的途径不断增多，而广播媒体这种较为传统的传媒形式如果无法在第一时间获取并发布信息，难以更好地吸引整个受众的注意，因此难以维持并发展下去。为了更好地保证广播媒体的行业发展，其需要加快转型的脚步，而广播传媒转型的关键所在即为广播记者的角色转型。广播记者的角色转型能够更好地带动整个广播媒体的血液更新，从而使广播媒体能够始终顽强地扎根于新媒体时代。[5]

结语

综上所述，随着现代社会中新媒体的不断出现与应用，广播媒体类的传统媒体需要不断面对其他传媒方式的挑战与竞争，为了使广播媒体在激烈的市场竞争中占据一席之地，作为广播媒体中的核心支柱广播记者需要在新媒体背景下进行积极的角色转变，提升自身的责任意识，保持积极的工作态度，培养自身敏锐的洞察力，掌握新媒体相关技术，从而有效推动广播媒体行业的发展。媒

参考文献

[1] 王丹 . 探析新媒体背景下广播记者如何把握好角色转型 [J]. 新闻研究导刊，2017（23）：198，202.
[2] 魏芬 . 探析新媒体环境下广播记者的角色转型 [J]. 西部广播电视，2017（14）：160-161.
[3] 周萍 . 新媒体背景下广播电台记者如何进行角色转型 [J]. 新闻传播，2017（10）：35，37.
[4] 陈卫强 . 新媒体背景下广播记者如何把握好角色转型 [J]. 西部广播电视，2016（10）：145.
[5] 王欢 . 新媒体背景下广播记者如何把握好角色转型 [J]. 新媒体研究，2015，1（16）：62-63.

（作者单位：山东省烟台广播电视台）